



Cómo diseñar productos digitales exitosos

Mejores prácticas de Experiencia de Usuario (UX) para fidelizar clientes

OBJETIVOS

- Conocer el valor estratégico de enfocar los proyectos digitales hacia la experiencia de usuario (UX).
- Conocer los procesos y las mejores prácticas para diseñar productos digitales que tomen en cuenta la perspectiva del cliente.
- Facilitar conocimientos prácticos para conformar equipos internos que sean capaces de crear soluciones centradas en el cliente.
- Incorporar la Usabilidad como parte de los procesos de requerimientos, pruebas con usuarios y el diseño de soluciones.

TEMARIO

- ¿Qué es diseño de Experiencia de Usuario (UX)?
- Ventajas de tomar en cuenta la Experiencia de Usuario
- Definiendo el ROI de la Experiencia de Usuario
- Casos concretos
- Conociendo el Proceso y los roles
- Pruebas con usuarios: Los clientes son más que solo datos demográficos
- Focus group vs pruebas con usuarios
- Ejercicio práctico

BENEFICIOS

- Aprender a aplicar técnicas de UX a tu banca en línea.
- Formar equipos que puedan aplicar las técnicas de UX.

AUDIENCIA

- Gerente de TI.
- Gerentes de Productos.
- Analistas de Negocio
- Líderes de equipos de Pruebas (testing)
- Gerentes de Mercadeo
- Directores de las áreas de Multicanales, Omnicanales, líderes en Financial Technology (FinTech), Cartera electrónica, Banca móvil, Banca electrónica, entre otros.

INCLUYE

- Coffee break
- Material del participante
- Certificados de participación

Duración

Talleres de 4 horas
Talleres de 8 horas

Dónde

en las instalaciones del cliente o de Infosgroup, conforme al acuerdo previo

Información

Roxana Romero
capacitacion@infosgroup.com
317-3685 / 3672 / 3650